

PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE

Che cosa trovi in questo documento

- Il prospetto sintetico dei servizi che offriamo in abbonamento
- Il modulo riepilogativo per scegliere il servizio in abbonamento che fa per te
- Il modulo da compilare con i dati per confermare l'ordine
- I termini e le condizioni che regolano i servizi offerti
- Il modulo di accettazione dell'utilizzo dei dati in conformità con le normative vigenti in tema di privacy

Per confermare il tuo ordine, basterà scaricare il presente modulo, compilarlo in ogni sua parte (in stampatello maiuscolo), apporre le firme del legale rappresentante e inviarlo all'indirizzo amministrazione@gamecomm.it

1. Tutti i nostri servizi, in breve

CONTENUTI EDITORIALI

- Ideiamo, in accordo con il cliente, e realizziamo in completa autonomia contenuti testuali di natura giornalistica e promozionale su base mensile in numero pari a quanto previsto dalla tipologia di abbonamento scelta (BASIC, STANDARD, SUPER, TOP o ELITE).
- I testi possono essere a seconda delle esigenze articoli giornalistici da inviare ai rappresentanti dei media oppure news o flash news di natura divulgativa o di approfondimento che il cliente può pubblicare sul proprio sito internet, mantenendolo aggiornato senza investire grandi quantità di tempo.
- Tutti i nostri articoli sono scritti da professionisti iscritti all'albo dei giornalisti, rivisti, corretti e approvati da redattori con oltre 10 anni di esperienza nell'editoria sportiva e nelle testate più prestigiose e seguite.



CONSULENZA GIORNALISTICA

- Il nostro team di esperti in ambito giornalistico ti guida nella definizione degli argomenti più rilevanti da un punto di vista comunicativo e in autonomia ottimizza ogni contenuto per il canale di distribuzione più adatto (comunicazioni ai media, articoli per il sito internet, post per i social network).

MAILING LIST GIORNALISTICA

- Il nostro team seleziona le notizie che possono avere maggior risalto sulla stampa e le invia in autonomia ai giornalisti più interessati.
- A seconda dell'abbonamento sottoscritto (BASIC, STANDARD, SUPER, TOP o ELITE) sono disponibili diverse liste:
 - lista locale: giornali e giornalisti delle testate locali e del tuo territorio
 - lista specializzata: giornali e giornalisti sportivi specializzati su scala nazionale.
 - lista avanzata: giornali e giornalisti sportivi e generalisti su scala nazionale (es: La Gazzetta dello Sport, Il Corriere della Sera, La Repubblica).

MONITORAGGIO MEDIA

- Il nostro team, tramite una società specializzata leader di settore nel monitoraggio di stampa e web, seleziona e archivia gli articoli di giornali e siti web che parlano di te. Così saprai sempre che cosa si dice sul tuo conto sulla stampa.

RASSEGNA STAMPA DIGITALE

- Il nostro team archivia gli articoli che parlano di te e te li invia, a seconda del piano di abbonamento scelto, su base mensile (STANDARD) oppure settimanale (SUPER, TOP ed ELITE).

POST SOCIAL

- Il nostro team di copywriter idea e realizza post da condividere attraverso i social network del cliente in quantità prestabilite a seconda del piano di abbonamento scelto (BASIC, STANDARD, SUPER, TOP o ELITE).



2. Modulo riepilogativo dell'ordine - scelta del tipo di abbonamento

	BASIC	STANDARD	SUPER consigliato	TOP	ELITE
Contenuti editoriali (al mese)	1	fino a 2	fino a 3	fino a 4	Cerchi una comunicazione su misura? Oltre a tutto quanto previsto dalla opzione TOP, scopri altri nostri servizi esclusivi come: - Newsletter dedicate - Annuari personalizzati - Pannelli fotografici personalizzati per interni ed esterni e molto altro ancora CONTATTACI
Consulenza giornalistica	inclusa	inclusa	inclusa	inclusa	
Mailing list giornalistica	locale	locale specializzata	locale specializzata avanzata	locale specializzata avanzata	
Monitoraggio media cartacei (al mese)	✗	fino a 4 articoli **	fino a 8 articoli **	fino a 12 articoli **	
Monitoraggio media siti web	✗	illimitato	illimitato	illimitato	
Rassegna stampa digitale	✗	mensile	settimanale	settimanale	
Post social (al mese)	✗	2	4	8	
Sessione fotografica *	✗	✗	✗	1*	
Video promo *	✗	✗	✗	1*	
Consulente digitale dedicato *	✗	✗	✗	4 ore ***	
Formazione digitale dedicata *	✗	✗	✗	2 ore ***	
Costo mensile	70€	120€	220€	330€	
Con abbonamento annuale	600€	1.100€	2.200€	3.300€	
Risparmio annuale	risparmi 240€	risparmi 340€	risparmi 440€	risparmi 660€	
METTI UNA X SUL PIANO SCELTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
METTI UNA X SUL PERIODO DI ABBONAMENTO SCELTO	<input type="checkbox"/> mensile		<input type="checkbox"/> annuale		

* bonus riservato a chi sottoscrive abbonamenti annuali; le quantità sono intese su base annuale.

** ogni articolo aggiuntivo verrà conteggiato 4,00€ cad.

*** le ore di consulenza sono intese su base annuale e utilizzabili su richiesta del cliente in sessioni da 30 o da 60 minuti cad. da prenotare anticipatamente concordando argomento e trattazione; si svolgono esclusivamente on-line tramite software di telecomunicazione (es: Zoom o simili).

NB: TUTTI I PREZZI SONO INTESI + IVA; ESCLUSE EVENTUALI SPESE DI VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO



GAME Comunicazione & Media S.r.l.

via Roberto Lepetit 8/10, 20124 Milano (Italia)

www.gamecomm.it | email: redazione@gamecomm.it

Codice Fiscale e P.IVA 09391050961

ALTRI SERVIZI ON-DEMAND	prezzi (cad.)
Rassegna stampa cartacea annuale con stampa di 2 copie inclusa	500€
Sessione fotografica	200€
Realizzazione di video promo	150€
Realizzazione di video giornalistico	400€

RASSEGNA STAMPA

- Un volume in formato A4 e a colori che raccoglie i testi, le fotografie e tutti gli articoli raccolti durante i 12 mesi di lavoro di monitoraggio media e rassegna stampa.

SESSIONE FOTOGRAFICA

- Un membro del nostro team verrà a trovarti nella tua struttura per realizzare una serie di fotografie a persone, staff, strutture etc e ti consegnerà in formato digitale (attraverso servizi di trasferimento file, es. WeTransfer) fino a 80 scatti fotografici in alta risoluzione, comprensivi di post-produzione, di cui deterrai integralmente i diritti d'uso e di riproduzione su ogni canale, cartaceo e digitale, per sempre.

VIDEO PROMO

- Un breve video di immagini e musica della durata massima di 90 secondi comprensivo di montaggio, ottimizzazione e invio nel formato standard 16:9 di cui deterrai integralmente i diritti d'uso e di riproduzione su ogni canale per sempre.

VIDEO GIORNALISTICO

- Un video di immagini, musica, voice-over giornalistico e interviste della durata massima di 180 secondi comprensivo di realizzazione delle riprese, montaggio, ottimizzazione e invio nel formato standard 16:9 di cui deterrai integralmente i diritti d'uso, distribuzione e riproduzione per sempre.

Per richiedere uno qualsiasi dei servizi on-demand è sufficiente inviare una mail con adeguato anticipo all'indirizzo amministrazione@gamecomm.it



3. I tuoi dati

	COMPILARE IN STAMPATELLO MAIUSCOLO
Circolo, società	
Ragione sociale	
Legale rappresentante	
Persona di riferimento	
Partita IVA	
Codice Fiscale	
Indirizzo sede legale	
Città	
Provincia	
CAP	
Telefono fisso	
Cellulare	
Codice destinatario	
PEC	
Indirizzo email	
Sito web	

4. Termini e condizioni

CONTRATTO DI SERVIZI tra GAME Comunicazione & Media S.r.l., con sede in MILANO, via Roberto Lepetit n. 8/10, p.iva 09391050961 denominato anche come l'”Agenzia”, da una parte e, in persona del legale rappresentante pro tempore denominato anche come il “Cliente” dall'altra parte (congiuntamente, per brevità, come “le parti”);

premessò che:

1. l'Agenzia è un team di professionisti specializzati e operanti da oltre un decennio nel mondo dello sport in grado di fornire consulenza attraverso servizi qualificati; 2. il Cliente è intenzionato ad avvalersi dei servizi offerti dall'Agenzia; [segue nella pagina successiva]



3. le parti con la sottoscrizione del presente accordo intendono regolare in maniera articolata e specifica i loro reciproci rapporti professionali; 4. tutte le premesse e tutti gli eventuali allegati sono considerati parte integrante del presente contratto.

ARTICOLO 1 - Oggetto del contratto Con il presente contratto si garantisce una serie di servizi nei termini e nei modi che il presente stabilisce. Servizi e offerte variano a seconda del/dei modulo/i scelto/i dal cliente.

ARTICOLO 2 - Servizi, disposizioni e obbligazioni

i. I contenuti editoriali vengono redatti secondo gli accordi stipulati sul presente contratto senza che comporti nessun lavoro di scrittura da parte del cliente, il quale da parte sua garantisce assistenza nel fornire le informazioni in maniera chiara ed esaustiva. L'agenzia non è responsabile per l'omissione di dati da parte del cliente in sede di raccolta di informazioni. Tutti i dati omessi verranno recuperati nella redazione del contenuto successivo, che verrà pertanto conteggiato nel computo totale.

ii. I comunicati stampa e/o comunque l'oggetto di tutte le comunicazioni realizzati e/o inviati tramite questa agenzia, regolati e non nel presente contratto, non dovranno essere lesivi (né contenere elementi potenzialmente lesivi) per gli interessi dell'agenzia medesima e/o per altre società, club, associazioni et simili a essa collegata in qualsiasi modalità e/o forma. La valutazione di lesività dei contenuti di cui sopra da parte esclusiva dei responsabili dell'agenzia comporterà la mancata realizzazione e/o invio degli stessi senza che il cliente abbia mai da ciò nulla a pretendere.

iii. Invio dei comunicati: l'invio dei comunicati stampa è a carico dell'agenzia che provvede a inoltrarlo secondo tempi e modi adeguati. La mailing list è di esclusiva proprietà dell'agenzia che ne dispone nel totale interesse del cliente.

iv. Pubblicazione delle news: la pubblicazione delle news sul sito Internet del cliente è a carico dell'agenzia qualora questo sia aggiornabile direttamente via web e/o da

un pannello di gestione accessibile e che non comporti l'utilizzo di competenze informatiche particolari (es. conoscenza e scrittura di codici). In caso contrario l'agenzia si prende carico di inviare tutti i materiali alle persone o alle società che si occupano direttamente del sito Internet e del suo aggiornamento non rispondendo però di eventuali ritardi nella pubblicazione né di omissis e materiali mancanti (testi, foto, audio, video etc etc).

v. Creazione di materiale fotografico: la creazione di materiale fotografico così come la realizzazione di servizi fotografici da accompagnare ai contenuti editoriali non è a carico diretto dell'agenzia, che può avvalersi pertanto di professionisti interni e/o esterni qualora il cliente ne sia sprovvisto. L'agenzia si riserva il diritto di variare suddetti collaboratori in qualsiasi momento e nell'interesse esclusivo del cliente. La realizzazione di suddetto materiale e i servizi di suddette risorse interne e/o esterne non sono compresi, salvo esplicita nota scritta.

vi. Gestione del materiale fotografico: la gestione, l'organizzazione e l'archiviazione del materiale fotografico è a carico dell'agenzia per tutti i materiali creati dalla data di stipulazione del presente fino alla cessazione del rapporto. Riorganizzazione, scansione o ricerca di materiale fotografico storico o comunque antecedente la firma del presente non sono da considerarsi di competenza di questa agenzia.

vii. Sito internet: la progettazione e la realizzazione sono a carico dell'agenzia. La quotazione comprende una seduta di formazione iniziale a un referente del cliente per l'utilizzo del CMS e per l'aggiornamento in autonomia del sito web. Tutti i testi, le fotografie e i loghi necessari nei formati necessari per il completamento del lavoro sopra descritto si intendono forniti all'agenzia



da parte del cliente a propria cura, responsabilità e spese, salvo esplicita nota scritta.

viii. Social Network: la creazione e/o la gestione dei profili social del cliente sono a carico dell'agenzia nei termini definiti nel presente contratto. La cura e/o la gestione dei profili social oggetto del contratto e il numero dei post da pubblicare nel lasso temporale indicato riguardano esclusivamente i social network elencati nel presente contratto.

Il piano editoriale viene impostato dall'agenzia su base annuale in condivisione con il cliente che lo approva (una tantum). Il calendario editoriale (settimanale) viene impostato dall'agenzia e il cliente ha facoltà di chiederne l'approvazione preventiva, ma non la modifica in corso d'opera.

Le creatività (immagini e video) vengono realizzate in remoto e in autonomia dall'agenzia; il cliente si impegna a fornire eventuali immagini e/o video relativi a specifici eventi/momenti della propria attività. Resta facoltà dell'agenzia editare e/o modificare tali materiali sempre nell'interesse esclusivo del cliente. Il cliente si impegna a fornire altresì solo materiali di cui ha possesso dei diritti specifici per la diffusione e la riproduzione. L'agenzia declina fin d'ora ogni responsabilità riguarda alla pubblicazione di eventuali materiali pubblicati non conformi alle predette normative. Il cliente si impegna a fornire, per mezzo intervista telefonica o simile, tutte le informazioni eventualmente necessarie alla realizzazione del post; è responsabilità del cliente fornirne la quantità e la qualità di informazioni richiesti all'agenzia. Quando il cliente si avvale della collaborazione di un soggetto terzo, ad esempio un fotografo, l'agenzia declina ogni responsabilità riguardo ritardi nella ricezione di video e foto così come sulla qualità del materiale ricevuto.

Il cliente ha facoltà di richiedere la visione e l'approvazione dei post purché la richiesta pervenga entro 24 ore dalla data di pubblicazione e che l'approvazione rispetti i

termini temporali previsti dal piano / calendario editoriale precedentemente approvato.

La moderazione dei commenti, salvo diversa nota scritta, non è compresa nei servizi e si limita a un monitoraggio del rispetto delle regole della netiquette e delle norme vigenti.

La risposta ai messaggi diretti (customer care) non è inclusa nel servizio.

Qualsiasi campagna advertising è gestita dall'agenzia che ne predispone i testi e la creatività, che il cliente ha facoltà di approvare, oltre alle impostazioni tecniche di divulgazione. Il budget per le campagne è da intendersi escluso, salvo nota scritta, dai costi espressi nel presente contratto e verrà sostenuto dall'agenzia che provvederà alla fatturazione al cliente secondo i tempi concordati dal presente contratto e comprendendo tutti gli oneri previsti dalla legge.

Reportistica e consulenze specifiche sono previste solo se preventivamente concordate con il cliente.

ARTICOLO 3 - Copyright e cessione dei diritti Tutti i materiali prodotti dall'agenzia sono coperti da diritto d'autore la cui proprietà è esclusiva del cliente e dell'agenzia stessa, la quale si riserva il diritto di farne uso ripetuto nel solo interesse del cliente. Il cliente inoltre garantisce di essere in possesso dei diritti d'autore per qualsiasi materiale, sia esso grafico, testuale e/o iconografico utilizzato sollevando l'agenzia da qualsiasi responsabilità giuridica, diretta o indiretta, inerente al non rispetto di questo comma, assumendosene l'intera responsabilità di fronte agli organi competenti. Da parte sua l'agenzia garantisce di utilizzare tutti i materiali riguardanti il cliente solo ed esclusivamente nell'interesse di quest'ultimo.

ARTICOLO 4 - Durata del contratto, rinnovo automatico e disattivazione I presenti Termini e Condizioni si intendono applicabili per tutta la durata del contratto, indicata al momento dell'acquisto e, comunque, dall'attivazione e per tutto il periodo in cui i servizi vengono



effettivamente resi. Il contratto inizierà dalla data di attivazione e durerà per il periodo di abbonamento scelto dal Cliente.

Il contratto annuale ovvero mensile si rinnoverà automaticamente per la medesima periodicità inizialmente richiesta, salvo disdetta che ciascuna parte potrà comunicare all'altra entro 15 giorni di calendario dalla relativa scadenza tramite PEC (gamecomm@pec.it).

La disattivazione del contratto non darà diritto a rimborsi, che saranno eventualmente erogati dall'Agenzia, a proprio insindacabile giudizio.

ARTICOLO 5 - Esclusività Il presente contratto non è trasferibile o comunque cedibile. Inoltre il cliente si impegna a non stipulare altri accordi con persone o società terze negli ambiti di competenza di questa agenzia pena la risoluzione immediata del presente previo pagamento integrale della somma pattuita in sede di stipulazione.

ARTICOLO 6 - Obblighi economici Per la fornitura del servizio il cliente riconoscerà un compenso secondo quanto previsto. In caso di concordato pagamento rateizzato, alla scadenza di ogni rata, verrà emessa fattura per l'importo dovuto (importo rata + IVA + eventuali spese), da saldare a vista fattura. In caso di ritardo nei pagamenti superiore ai 10 giorni lavorativi dalla scadenza prevista per il saldo di ciascuna rata, l'attività verrà sospesa -

senza obbligo di preavviso - fino all'assolvimento, che resta comunque obbligatorio per l'intero ammontare concordato. Il cliente può pagare la somma dovuta tramite bonifico bancario da effettuare utilizzando gli estremi riportati in fase di fatturazione. L'IVA e/o ogni altro onere fiscale (se previsto) sono a carico del cliente. In fattura verrà applicata l'aliquota IVA prevista (22%).

ARTICOLO 7 - Malfunzionamenti e cause di forza maggiore L'agenzia declina ogni responsabilità riguardo eventuali problematiche tecniche dovute a fattori terzi e/o a cause di forza maggiore (server off-line, hackers, virus informatici, black-out o altro).

ARTICOLO 8 - Spese Eventuali spese necessarie al corretto svolgimento dell'attività saranno sottoposte all'approvazione del cliente e successivamente valutate.

ARTICOLO 9 - Privacy Il cliente, ai sensi e per gli effetti di cui al d.lgs. 196/2003 conferisce il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le sue finalità istituzionali e comunque nello svolgimento della propria attività economica.

ARTICOLO 10 - Foro competente Per qualsiasi controversia concernente il servizio di cui all'oggetto e agli obblighi reciproci qui indicati, sarà da considerarsi competente, in via esclusiva, il Foro di Milano.

Letto, confermato e sottoscritto _____, il _____

_____ per GAME Comunicazione & Media S.r.l.

_____ Il Cliente

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 c.c., le Parti dichiarano di aver compreso ed approvato specificatamente le seguenti clausole: art. 3 (copyright e cessione dei diritti), art. 4 (durata); art. 5 (esclusività); art. 6 (obblighi economici); art. 7 (malfunzionamenti e cause di forza maggiore); art. 8 (spese); art. 10 (foro competente).



GAME Comunicazione & Media S.r.l.

via Roberto Lepetit 8/10, 20124 Milano (Italia)

www.gamecomm.it | email: redazione@gamecomm.it

Codice Fiscale e P.IVA 09391050961

5. GDPR - Privacy: informativa sul trattamento dei dati personali

GAME Comunicazione & Media S.r.l. con sede in Via Roberto Lepetit 8/10 Milano (MI), in qualità di titolare del trattamento dei suoi dati personali (di seguito "Titolare"), rilascia la presente informativa all'Interessato nel rispetto della disciplina europea e italiana in materia di protezione dei dati personali. Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati (DPO), che l'Interessato potrà contattare scrivendo al seguente recapito: privacy@gamecomm.it.

Finalità e base giuridica del trattamento - I dati che ci fornirà con la compilazione del contratto saranno utilizzati dal Titolare per consentire di ricevere i servizi scelti nel contratto stesso e per le operazioni a esso collegato e da esso regolate. La base giuridica del trattamento è costituita dalla necessità per il perseguimento delle sopra esposte finalità.

Periodo di conservazione dei dati - Il Titolare tratterà i Suoi dati per la durata del contratto e, successivamente, per l'espletamento di tutti gli eventuali adempimenti connessi allo stesso, per il periodo prescritto dalla legge e secondo il termine di prescrizione dei diritti scaturenti dal rapporto contrattuale, fatta salva l'ulteriore conservazione per il tempo necessario alla definizione (comunque raggiunta) delle controversie eventualmente insorte.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto - Il conferimento dei dati per le finalità di cui sopra è necessario e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di perseguire le sopra indicate finalità.

Categorie dei destinatari - Il Titolare non diffonderà i dati, ma intende comunicarli a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché a società di consulenza, ad associazioni e/o organizzazioni imprenditoriali, a professionisti o società di servizi e ad Enti Pubblici e privati, anche a seguito di ispezioni e verifiche. Tali destinatari, ove dovessero trattare dati per conto del Titolare, saranno nominati responsabili del trattamento con apposito contratto o altro atto giuridico.

Trasferimento dati verso un Paese terzo e/o un'organizzazione internazionale - I dati personali non saranno oggetto di trasferimento né verso Paesi terzi non europei né verso organizzazioni internazionali.

Diritti degli interessati - L'interessato ha il diritto di chiedere al Titolare di accedere ai propri dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per legittimi interessi perseguiti dal Titolare, nonché di ottenere la portabilità dei dati personalmente forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul consenso o sul contratto. L'interessato ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Per esercitare i propri diritti, l'Interessato può utilizzare il modulo disponibile al link <https://www.garanteprivacy.it/> e inoltrarlo al seguente recapito: privacy@gamecomm.it. L'Interessato ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it).

Data _____

Firma _____

