La scuola di GAME

2025

Giornalismo sportivo

CORSO BASE

10 LEZIONI - 20 ORE

I PILASTRI DEL CORSO GAME

- LEZIONI ONLINE CON **UN NUMERO LIMITATO DI STUDENTI**, PER UNA MIGLIORE INTERAZIONE COI DOCENTI

- **ESERCIZI PRATICI** A OGNI LEZIONE E PROSEGUIMENTO DELLE ESERCITAZIONI IN AUTONOMIA

- **INTERVISTE LIVE** CON ALCUNI PROTAGONISTI DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

- LEZIONE DAL VIVO DURANTE LE **NITTO ATP FINALS DI TORINO**

- **EVENTUALE ESPERIENZA FORMATIVA PER I MIGLIORI PRESSO GAME COMUNICAZIONE E MEDIA SRL**

I DOCENTI

CRISTIAN SONZOGNI

Giornalista dal 2003, ha scritto per diverse testate nazionali, oltre a essere socio fondatore di GAME Comunicazione & Media, realtà leader nella comunicazione sportiva. Ha scritto due libri: ‘Il re della terra’ e ‘Federer Files’.

ALESSANDRO NIZEGORODCEW

È direttore di Sportface e collaboratore del Corriere dello Sport. Ha lavorato per 11 anni come telecronista a SuperTennis TV, per 12 in diverse radio romane e ha scritto due libri: ‘1976, storia di un trionfo’ e ‘Lemon Bowl, storie di vita e di tennis’.

LUCA TALOTTA

Giornalista, vincitore del premio Top Green Influencer 2019 per la mobilità sostenibile. Si occupa di sport e di tutto quello che riguarda la sostenibilità, da quella automotive a quella tecnologica e ambientale. Collabora con importanti testate nazionali e siti internet.

LEZIONE 1 - LE BASI

LE REGOLE BASE PER SCRIVERE UN ARTICOLO
GLI ERRORI DA NON FARE
GLI STILI DI SCRITTURA

L’inizio di un percorso è sempre la parte più complessa, ma anche quella più stimolante. Cominciamo subito a capire quali sono le regole da seguire, quali gli errori da non fare. E cominciamo a capire in quale stile di scrittura vogliamo (e possiamo) ritrovarci. Ben sapendo che bisogna essere elastici, per affrontare le sfide che il mondo del lavoro ci impone nel nostro tempo.

I 10 PUNTI CHIAVE

- Le 5 W: impariamo a usarle
- Le regole base per un buon articolo
- Gli errori più comuni e come evitarli
- A lezione dai grandi
- Gli stili di scrittura
- L’importanza di leggere, prima di scrivere
- L’intro e la chiusa
- I link
- Quali sono le fonti
- Esercizi pratici

LEZIONE 2 - I MEDIA/1

I MEDIA OGGI: A COSA SERVONO I GIORNALI, A COSA SERVE IL WEB
IL GIORNALE DI CARTA, CRISI E (FORSE) RINASCITA
IL WEB: OPPORTUNITÀ E INSIDIE

La prima cosa da capire, per approcciare il mondo del lavoro in ambito giornalistico, è l'utilità attuale dei vari media. Il quotidiano cartaceo oggi ha una funzione profondamente diversa da quella di ieri. Ed è in continua evoluzione. Così come il web, il mare dove nascono mille possibilità ma dove - per un giornalista - sono anche nascoste delle insidie.

I 10 PUNTI CHIAVE

- Il ruolo dei giornali di carta oggi
- L’evoluzione del giornale
- Il ruolo del web
- Scegliere le fonti
- La scrittura per la rete
- Quotidiano e magazine
- Chance da creare
- La convivenza possibile
- Le insidie del tutto e subito
- Esercizi pratici

LEZIONE 3 - I MEDIA/2

I MEDIA OGGI: TV E RADIO
LA TELEVISIONE E L'INFORMAZIONE
LA RADIO E L'INTRATTENIMENTO
LE TV TEMATICHE
IL RUOLO DELL'IMMAGINE

La televisione ha mantenuto un ruolo importante, nell'informare le persone su ciò che accade. Ma ha ancora la stessa autorevolezza che aveva fino a qualche tempo fa? Come interagiscono, oggi, la tv e la rete? E ancora, la radio è così irrilevante come si può pensare, nel panorama giornalistico? Cosa possiamo imparare dall'evoluzione di questi due media che oggi ci sembrano venire da un'altra epoca?

I 10 PUNTI CHIAVE

- La televisione e il giornalismo, oggi
- La radio e il giornalismo, oggi
- Il ruolo dell’intrattenimento
- I talk
- Le tv tematiche
- Web, tv e radio: interazioni
- Scrivere un servizio
- Il ruolo dell’immagine
- I tempi diversi
- Esercizi pratici

LEZIONE 4 - LA TELECRONACA

IL RUOLO DEL TELECRONISTA E QUELLO DELLA SPALLA
LA PREPARAZIONE ALLA TELECRONACA
LA GESTIONE DEL TEMPO
LINGUAGGIO E STILE

Da sempre, nell’ambito del giornalismo sportivo, è uno dei ruoli più amati e più affascinanti. Ma cosa si cela, dietro a un buon telecronista? Quando è il momento di parlare e quando è il momento di far parlare le immagini? Qual è il ruolo della spalla tecnica? E che tipo di preparazione serve, prima di andare in onda?

I 10 PUNTI CHIAVE

- Introduzione alla telecronaca sportiva
- Il ruolo del telecronista e quello della spalla
- La preparazione pre-telecronaca
- Le tecniche di narrazione: scegli il ritmo
- La gestione del tempo
- Il linguaggio, lo stile e le parole da usare
- L’interazione tra più cronisti
- L’uso della tecnologia e l’interazione col pubblico
- La gestione dello stress
- Esercizi pratici

LEZIONE 5 - LIVE

LA LEZIONE DAL VIVO
CERCHIAMO UNA NOTIZIA
SCRIVIAMO UN ARTICOLO
CONFRONTIAMOCI
CONDIVIDIAMO

Teoria sì, ma anche pratica. Dunque usciamo, ci incontriamo, condividiamo le nostre impressioni. Cominciamo a cercare le notizie e a scrivere un articolo, sulla base di ciò che abbiamo appreso.

I 10 PUNTI CHIAVE

- La ricerca della notizia
- La ricerca del titolo
- Il foglio bianco
- I tempi di consegna
- I trucchi per salvarsi (sempre)
- I colleghi
- Confronto, condivisione, rettifica
- Le fonti
- Cenni di diritto
- Esercizi pratici

LEZIONE 6 - I SOCIAL

I SOCIAL NETWORK
IL GIORNALISMO SUI SOCIAL
LE FAKE NEWS
IL RUOLO DELL'IMMAGINE

Molti si informano ormai solo attraverso i social network. Ma per capirli (ed evitare di prendere tutto per vero) bisogna comprenderli. E per lavorarci, bisogna fare un percorso adatto. Sei pronto per diventare un giornalista che usa i social, oppure la tua strada è quella del social media manager?

I 10 PUNTI CHIAVE

- Si può fare giornalismo senza social?
- I social network e l’informazione, oggi
- Le differenze tra i social
- Come scrivere un post
- Il social media manager
- Fake news e fact checking
- Engagement e community
- Seo e algoritmi social - nozioni base
- Immagini e AI
- Esercizi pratici

LEZIONE 7 - LA REDAZIONE

LA REDAZIONE, COME FUNZIONA
QUALI SONO I RUOLI
COME SI COMPONE UN GIORNALE
REDATTORE E COLLABORATORE

La redazione - che sia un luogo fisico o virtuale - è dove si compone il giornale. Ma è anche l’insieme di persone che si occupa di mettere assieme i pezzi del puzzle: dall’articolo al titolo, passando per le immagini e per tutto quello che serve a far uscire il giornale. Su carta o in rete.

I 10 PUNTI CHIAVE

- La redazione, come funziona
- I ruoli
- Il processo di creazione di un giornale
- Le agenzie
- I collaboratori
- La grafica
- Titoli, occhielli, sommari
- Trucchi del mestiere
- L’impaginazione
- Esercizi pratici

LEZIONE 8
L’INTERVISTA

FARE UN’INTERVISTA
LE DOMANDE
LE RISPOSTE
L’AMBIENTE
I DETTAGLI

Non è semplicemente fare delle domande. L’intervista è tante altre cose. Usiamo uno stesso termine per definire situazioni molto diverse tra loro, che richiedono spunti differenti e una preparazione sempre mirata. Arrivare impreparati a un’intervista è il modo migliore per fallire. Mentre conoscere (quasi) tutto del proprio interlocutore permette di trovare le chiavi per avere il titolo.

I 10 PUNTI CHIAVE

- L’intervista, di cosa parliamo
- Le domande
- La capacità di ascolto, come si allena
- Usare le risposte
- L’ambiente ideale
- Lo studio del personaggio
- L’intervista live
- Dalle parole allo scritto
- Casi scuola
- Esercizi pratici

LEZIONE 9
LO SMARTPHONE

IL GIORNALISTA CON LO SMARTPHONE
COSA POSSIAMO FARE COL TELEFONO
VIDEO E FOTO
LIVE E SOCIAL

Non è passato così tanto tempo, da quando lo hanno inventato. Eppure lo smartphone è uno strumento che ha cambiato radicalmente il modo di comunicare. E ha anche cambiato radicalmente il modo in cui un giornalista può interpretare la propria professione. Cerchiamo di capire come.

I 10 PUNTI CHIAVE

- Lo smartphone come alleato
- Lo smartphone come nemico
- Cosa facciamo col telefono
- L’agenda dei contatti
- Foto e video
- L’importanza di registrare
- I social e le news in tempo reale
- Accessori utili
- App necessarie
- Esercizi pratici

LEZIONE 10 - L’UFFICIO STAMPA

L’UFFICIO STAMPA
COME FUNZIONA
COME SI INTERPELLA
PERCHÉ È LA PIÙ GRANDE OPPORTUNITÀ

Fino a non molti anni fa, l’ufficio stampa era peculiarità di poche realtà, molto importanti e molto strutturate. Oggi, invece, comunicare è fondamentale per ogni tipo di società, di associazione, di compagnia. E di pari passo con il disimpegno dei giornali, sono cresciute a dismisura le opportunità degli uffici stampa di influire efficacemente sulla comunicazione.

I 10 PUNTI CHIAVE

- Cosa fa un ufficio stampa
- Cosa non fa un ufficio stampa
- Comunicazione o immagine?
- I rapporti media-ufficio stampa
- La reputazione del cliente
- La rassegna stampa
- Il rapporto col cliente
- App utili
- Come si scrive un comunicato
- Esercizi pratici

La scuola di GAME

Corso base
giornalismo sportivo
(20 ore): 699 €

prezzo lancio: 499 €
(fino al 31 agosto 25
o esaurimento posti)

POSTI LIMITATI

01

20 ore di lezione totali, divise in 10 lezioni da 2 ore

02

Corso online live, con possibilità di vedere la lezione anche in seguito, scaricarla e rivederla offline

03

Possibilità di proseguire con 4 approfondimenti, fino a 100 ore totali

04

Per i migliori, stage presso GAME Comunicazione & Media

GAME
COMUNICAZIONE & MEDIA

Via Libero Temolo, 4
20126 - Milano

Grazie per l’interesse nei confronti del nostro corso.
Per info e iscrizioni: **corsi@gamecomm.it**